

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Hasil penelitian Terdahulu	17
2.3 Hubungan Antara Variabel	23
2.4 Hipotesis	25
2.5 Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27

3.2 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4 Unit Analisis	29
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
4.1 Karakteristik Responden.....	40
4.2 Uji Validitas.....	43
4.3 Uji Reliabilitas.....	45
4.4 Analisis Deskriptif Statistik.....	46
4.5 Uji Analisis Jalur	51
4.6 Uji Hipotesis.....	58
BAB V PEMBAHASAN.....	61
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
5.2 Temuan Penelitian	63
5.3 Keterbatasan penelitian.....	63
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran	66
6.3 Implikasi Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> Pasta Gigi 2017-2020	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Skala Interval	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3 <i>Cronbach Alpha</i>	34
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan pekerjaan	40
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan.....	40
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan frekuensi Pembelian Produk	41
Tabel 4.6 Uji Validitas	41
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8 Indeks Kualitas Produk.....	44
Tabel 4.9 Indeks <i>Brand Image</i>	46
Tabel 4.10 Indeks Kepuasan Konsumen.....	47
Tabel 4.11 Indeks Loyalitas Pelanggan	48
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Regresi dan Uji signifikan.....	50
Tabel 4.13 Nilai Determinasi Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> terhadap Kepuasan Konsumen	50
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t.....	52
Tabel 4.15 Nilai Koefisien Determinasi Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	53
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	55
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Survei Kualitas Produk.....	2
Gambar 1.2 Hasil Pra Survei <i>Brand Image</i>	3
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei Kepuasan Konsumen.	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Digram Jalur Hubungan kausal.....	35
Gambar 3.2 Diagram Substruktur 1	36
Gambar 3.3 Diagram Substruktur 2.....	37
Gambar 4.1 Tahapan Substruktur Persamaan I Analisis Jalur.....	51
Gambar 4.2 Tahapan Substruktur Persamaan II Analisis Jalur	54
Gambar 4.3 Tahapan Gabungan Substruktural I dan Substruktural II.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Pra Survei	73
Lampiran 1.2 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 1.3 Data Tabulasi Responden.....	79
Lampiran 1.4 Uji Validitas	92
Lampiran 1.5 Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 1.6 Hasil Analisis Jalur.....	97